

Étiquettes imprimées recto/verso



Les étiquettes imprimées recto/verso sont des étiquettes «2 en 1» : elles sont imprimées sur le recto, mais également sur le côté adhésif et sont détachables.

Elles permettent de communiquer différents messages sur le même support et offrent plusieurs avantages : diminution des coûts en ne collant qu'une étiquette au lieu de deux, impact environnemental réduit, facing plus aéré.

Caractéristiques des étiquettes adhésives imprimées recto/verso

- Petites, moyennes et grandes séries
- Impression en numérique, flexographie, sérigraphie, offset
- Support : papier, polypropylène, polyéthylène, polyester, vinyle, polyimide, complexage, matériaux compostables, matériaux recyclables, autres supports sur demande
- Impression sur le recto : de 1 à 6 couleurs
- Impression sur le verso : impression sur l'adhésif
- Finitions en option : vernis mat ou brillant / pelliculage mat ou brillant
- Incrémentation
- Séries personnalisées pour fidéliser vos clients

Applications

- Packaging
- Agroalimentaire
- Cosmétique
- Publicité / Communication
- Grande distribution



Secteur packaging : les étiquettes recto-verso permettent de communiquer à propos d'un produit.